

Ekonomie

Ekonomie je věda, která se zabývá studiem způsobu, jak lidé, firmy a společnosti rozhodují o využívání vzácných a omezených zdrojů k uspokojování svých potřeb a přání.

DĚLENÍ

Mikroekonomie

- Zkoumá chování jednotlivců, domácností a firem.

Makroekonomie

- Zabývá národním hospodářstvím jako celkem.

NABÍDKA A POPTÁVKA

Poptávka

- Poptávka představuje množství zboží nebo služeb, které jsou spotřebitelé ochotni koupit za různé ceny v určitém časovém období.
- Poptávka je ovlivňována několika faktory:
- Cena zboží nebo služby
 - Klesající cena obvykle vede k nárůstu poptávky, a naopak, rostoucí cena může snížit poptávku.
- Příjmy spotřebitelů
 - Čím vyšší příjmy, tím větší potenciál k nákupu.
 - Zvýšení příjmů může vést k posunu poptávky doprava.
- Očekávání
 - Očekávání o budoucích cenách nebo změnách v ekonomice mohou ovlivnit současnou poptávku.
- Ceny náhradních výrobků
 - Pokud jsou k dispozici levnější nebo kvalitnější alternativy, může dojít k přesměrování poptávky.
- Předpoklady odběratelů
 - Demografické faktory, preference, a kulturní vlivy mohou ovlivnit poptávku.

Zákon klesající poptávky

- S nárůstem ceny klesá poptávka, a naopak, s poklesem ceny roste poptávka.
- Tento zákon pomáhá ilustrovat, jak spotřebitelé reagují na změny cen.

Nabídka

- Nabídka znamená množství zboží nebo služeb, které jsou firmy nebo jednotlivci připraveni prodat za různé ceny v určitém časovém období.
- Nabídka je ovlivňována několika faktory:
- Cena výrobních faktorů
 - Náklady na výrobu, včetně surovin, práce a technologií, ovlivňují schopnost firmám nabízet zboží nebo služby na trhu.

- Ceny konkurenčních výrobků
 - Konkurence může ovlivnit ceny a tím i nabídku na trhu.
- Očekávání producentů
 - Očekávání budoucích změn v ekonomice nebo výrobních nákladech mohou ovlivnit nabídku.
- Technologický pokrok
 - Nové technologie mohou zlepšit efektivitu výroby a zvýšit nabídku.
- Podpora nebo restrikce ze strany vlády
 - Různé formy regulace mohou ovlivnit, jak a za jakých podmínek mohou firmy nabízet své výrobky.

Zákon rostoucí nabídky

- S rostoucí cenou roste nabídka, a naopak, s poklesem ceny klesá nabídka.

ROVNOVÁHA NA TRHU

- Rovnováha nastává, když se množství nabízeného zboží shoduje s množstvím poptávaným spotřebiteli za danou cenu.
- V tomto bodě se setkávají poptávka a nabídka, což vede k určité ceně a množství na trhu.
- Pokud se cena pohybuje mimo tento bod, může dojít k nerovnováze a tlaku na cenu a množství.

Základní Komponenty Trhu

- Kupující: Jednotlivci, firmy nebo instituce, které mají zájem nakupovat zboží nebo služby.
- Prodávající: Firmy nebo jednotlivci, kteří nabízejí zboží nebo služby k prodeji.

Dynamika Trhu

- Zákon poptávky a nabídky
 - Cena a množství na trhu jsou stanoveny interakcí poptávky a nabídky.
- Elastičnost
 - Míra, jakou poptávka nebo nabídka reaguje na změny cen.
- Konkurence
 - Může být monopolní (jedno dominující podnikání) nebo konkurenční (více subjektů soutěží mezi sebou).

Nástroje na Ovlivňování Trhu

- Fiskální politika
 - Ovlivňování ekonomiky prostřednictvím vládních výdajů a daní.
- Měnová politika
 - Ovlivňování peněžní nabídky, úrokových sazeb a inflace.

Vliv Vlády a Regulace

- Právní Rámec
 - Vytváření pravidel pro fungování trhu.
- Antimonopolní zákony
 - Ochrana před nežádoucími monopolními praktikami.

Rizika a Volatilita

- Trhy mohou být ovlivněny vnějšími událostmi, politikou, přírodními katastrofami nebo finančními krizemi.

NÁKLADY A ZISKY

Náklady

- Náklady se týkají finančních i nefinančních ztrát, které jsou spojeny s určitou činností.
- Náklady mohou zahrnovat různé aspekty, včetně finančních prostředků, času a úsilí.

Zisky

- Zisk je rozdíl mezi příjmy a náklady.
- Rozumí se jím finanční odměna za podnikání nebo investici

ROZDĚLENÍ ZBOŽÍ A SLUŽEB

Zboží

- Fyzické produkty, které mohou být viděny a dotýkány.
- To může zahrnovat výrobky jako elektronika, oblečení, potraviny atd.

Služby

- Nehmotné produkty, které jsou výsledkem lidské činnosti.
- Patří sem například vzdělávání, zdravotní péče, bankovní služby nebo opravy.

INFLACE A NEZAMĚSTNANOST

Inflace

- Růst celkové úrovně cen zboží a služeb v ekonomice.
- Inflace může být měřena indexem spotřebitelských cen (CPI) a producentů zboží (PPI).
- Inflace může ovlivnit kupní sílu měny a ekonomickou stabilitu.

Nezaměstnanost

- Poměr lidí, kteří nemají práci, k celkové pracovní síle.
- Nezaměstnanost může mít negativní dopady na ekonomiku, včetně snížení spotřeby a nárůstu sociálních problémů.

Spojitost

- Existuje obvykle opačný vztah mezi inflací a nezaměstnaností známý jako Phillipsova křivka.
- Zjednodušeně řečeno, nízká nezaměstnanost obvykle souvisí s vyšší inflací a naopak.

HDP A HNP

HDP (Hrubý Domácí Produkt)

- Měří celkovou hodnotu zboží a služeb, které ekonomika produkuje za určité období (obvykle rok) na území konkrétního státu.

HNP (Hrubý Národní Produkt)

- Měří hodnotu všech výkonů produkovaných občany země, ať už doma nebo v zahraničí.

Rozdíly

- HDP se zaměřuje na produkci v rámci hranic země, zatímco HNP zohledňuje výkon občanů, bez ohledu na to, kde na světě pracují nebo podnikají.